

**GLÓWNY URZĄD STATYSTYCZNY, Al. Niepodległości 208, 00-925 Warszawa**

[www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)

Nazwa i adres jednostki sprawozdawczej: [ ]

Numer identyfikacyjny - REGON [ ]

**C - 01**

**Sprawozdanie o cenach producentów wyrobów i usług**

Symbol rodzaju podstawowej działalności wg PKD [ ]

za miesiąc [ ]

Urząd Statystyczny

W

Przeznaczenie wyślij w terminie do 14 dnia po miesiącu sprawozdawczym

Numer arkusza [ ]

Oblowizek przekazywania danych statystycznych wynika z art. 31 ustawy z dnia 29 czerwca 1995 r. o statystyce publicznej (Dz. U. Nr 88, poz. 439, z późn. zm.) oraz rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 5 września 2006 r. w sprawie programu badań statystycznych statystyki publicznej na rok 2007 (Dz. U. Nr 170, poz. 1219)

F - imię sekretarza

dyrektora prezesa firmy [ ]

Numer wiersza	Symbol PKW/ID	Numer reprezentanta	Jednostka	Miesiąc		Cena sprzedaży reprezentanta w zł (z dwoma znakami po przecinku)		Wartość sprzedaży reprezentanta w zł (bez znaku po przecinku)		ogółem	
				1 - sprawa	2 - przeliczenie	5 - bez VAT (producenta)	6 - bez VAT i akcyzy (bazowa)	7 - na kraj bez VAT	8 - na eksport (wywóz) bez VAT	9 - w cenach producenta (bez VAT)	10 - w cenach bazowych (bez VAT i akcyzy)
10											
11				1							
12				2							
20											
21				1							
22				2							
30											
31				1							
32				2							
40											
41				1							
42				2							

Numer wiersza	Symbol PKWiU	Numer repre- zenta- nta	Jed- nost- ka repre- zenta- nta (ozna- czenie cyf- rowe)	Miesiące i sprawa- woz- dawy- czy 2-por- pre- dni	Cena sprzedaży reprezentanta w zł (z dwoma znakami po przecinku)			Wartość sprzedaży reprezentanta w zł (bez znaku po przecinku)				
					ogółem	bez VAT (producenta)	bez VAT i akcyzy (bazowa)	7	8	9	10	11
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
50	Nazwa reprezentanta											
51				1								
52				2								
60	Nazwa reprezentanta											
61				1								
62				2								
70	Nazwa reprezentanta											
71				1								
72				2								
80	Nazwa reprezentanta											
81				1								
82				2								
90	Nazwa reprezentanta											
91				1								
92				2								

E-mail osoby sporządzającej: [ ]

(imię, nazwisko i telefon osoby  
sporządzającej sprawozdanie)

(miejscowość, data)

(pieczęć umienna i podpis osoby  
działającej w imieniu sprawozdawcy)



## 2.1. Zasady doboru reprezentantów wyrobów wg PKWiU

Pod pojęciem wyrobów rozumie się surowce, półfabrykaty, wyroby finalne oraz zespoły i części tych wyrobów – o ile występują w obrocie.

Jednostka sprawozdawcza, dokonująca doboru reprezentanta wyrobu w zakresie realizowanej działalności, powinna:

1 W pierwszej kolejności wybrać 6-cyfrowe grupowania (podkategorie) wyrobów według PKWiU. Doboru grupowań wyrobów dokonuje się w oparciu o aktualną oraz przewidywaną strukturę asortymentową produkcji, przy czym:

- dobór powinien uwzględniać grupowania wyrobów o znaczącej wartości w danym rodzaju działalności,
- suma wartości produkcji dobranych podkategorii, do których typowane są reprezentanty, powinna stanowić co najmniej 60% wartości danego rodzaju działalności.

*Wyjątek: jednostki sprawozdawcze zaklasyfikowane do działu 02 sekcji A (Leśnictwo włączając działalność usługową) powinny uwzględniać w sprawozdaniu wszystkie grupowania 6-cyfrowe, w ramach których miała miejsce sprzedaż wyrobów w miesiącu sprawozdawczym.*

- wykaz grupowań wyrobów, do których są dobierane reprezentanty, powinien być aktualizowany w ciągu roku sprawozdawczego, zwłaszcza w przypadku występowania znacznych zmian w strukturze produkcji, tj. zwiększenia udziału produkcji grupowań wyrobów nieuczestniczących dotychczas w badaniu bądź wprowadzenia do produkcji nowych grupowań wyrobów, których udział w produkcji jest znaczący.

2 W ramach wybranych podkategorii (6-cyfrowych wg PKWiU) wytypować konkretne reprezentanty o 10-cyfrowym symbolu PKWiU według następujących kryteriów:

- do każdego grupowania wyrobów wytypować reprezentanty o znaczącym udziale w wartości sprzedaży reprezentanta w grupowaniu;
- w przypadku produkcji wyrobów w różnych klasach jakości, wyboru reprezentantów należy dokonać w ramach poszczególnych klas jakości,
- reprezentantami mogą być wyłącznie te wyroby, które wystąpiły w sprzedaży w miesiącu sprawozdawczym,
- reprezentant powinien utrzymywać się w produkcji przez dłuższy czas,
- lista reprezentantów powinna być aktualizowana stosownie do zmian w strukturze asortymentowej wyrobów danego grupowania,
- dynamika cen reprezentanta powinna w możliwie największym stopniu charakteryzować zmiany cen zachodzące w grupowaniu, z którego został wybrany,
- we wszystkich podkategoriach PKWiU reprezentantami powinny być imiennie określone indywidualne wyroby.

*Wyjątek: dział 17- Wyroby włókiennicze (tekstylna), dział 18-Odzież: wyroby futrzarskie oraz dział 19- Skóry wyprawione i wyroby ze skór wyprawianych, gdzie reprezentantami mogą być zarówno indywidualne wyroby jak i grupowania wyrobów najniższego szczebla podziału PKWiU. Grupowania te mogą być reprezentantami wyłącznie w następujących klasach PKWiU: 17.51, 17.54, 17.60, 17.71, 17.72, 18.10, 18.22, 18.23, 18.24, 19.30. W przypadku, gdy w ramach wymienionych klas, najniższy szczebel podziału PKWiU stanowi grupowanie 10-cyfrowe, wówczas to grupowanie należy przyjąć jako reprezentanta do badania średnich cen. Należy pamiętać, że reprezentantem może być grupowanie wyrobów w określonej klasie jakości. Suma wartości sprzedaży grupowań reprezentantów najniższego szczebla wytypowanych do badania powinna stanowić znaczący udział w wartości sprzedaży odpowiedniego 6-cyfrowego grupowania PKWiU.*

Jako reprezentanty powinny być podawane również:

- wyroby nietypowe, zrealizowane na zamówienie konkretnego odbiorcy, wyroby nowe i zmodernizowane, których udział w grupowaniu 6-cyfrowym PKWiU jest znaczący. Na przykład w wypadku realizowanej na indywidualne zamówienie produkcji obrabiarek, maszyn lub urządzeń reprezentantami mogą być również ich części lub zespoły, które w większym stopniu niż gotowy wyrób spełniają kryteria wymienione w pkt. 2.1.
- wyroby nowo uruchomione, które będą miały znaczący udział w produkcji danego grupowania w skali roku

## 2.2. Zasady doboru reprezentantów usług według PKWiU

Zasady doboru reprezentantów wg PKWiU dotyczą usług w zakresie: leśnictwa; rybactwa; górnictwa; przetwórstwa przemysłowego; wytwarzania i zaopatrywania w energię elektryczną, gaz, wodę; transportu; gospodarki magazynowej i łączności.

Pojęcie usług obejmuje:

- wszelkie czynności świadczone przez jednostkę gospodarczą na rzecz jednostek gospodarczych prowadzących działalność o charakterze produkcyjnym, nie tworzące bezpośrednio nowych dóbr materialnych – usługi na rzecz produkcji.
- wszelkie czynności świadczone na rzecz jednostek gospodarki narodowej oraz na rzecz ludności, przeznaczone dla celów konsumpcji indywidualnej, zbiorowej i ogólnospolecznej.

### 2.2.1. Zasady doboru reprezentantów usług transportu, gospodarki magazynowej i łączności

Jednostka sprawozdawcza, w której udział przychodów z tytułu świadczonych usług jest znaczący w ogólnej wartości sprzedaży tej jednostki, dokonuje kolejno:

- wyboru ważniejszych rodzajów usług na poziomie oznaczonym 6-cyfrowym symbolem PKWiU, niezależnie od symbolu grupowania wg PKD, pod którym zaklasyfikowana została jednostka sprawozdawcza ze względu na podstawowy rodzaj działalności, np.: jednostka o symbolu klasy PKD 60.21 - "Pozostały pasażerski transport rozkładowy lądowy", obok usług zaklasyfikowanych wg PKWiU do klasy 60.21 - „Przewozy pasażerskie rozkładowe lądowe, pozostałe”, może wykazywać również usługi zaklasyfikowane do innych grupowań PKWiU, np.:
  - 60 23 11 - usługi wynajmowania autobusów i autokarów z kierowcą,
  - 60 23 12 - usługi świadczone przez autokary turystyczne,
  - 60 23 14 - przewozy pasażerskie pozarozkładowe lądowe, pozostałe gdzie indziej niesklasyfikowane,
  - 60 24 11 - transport pojazdami przeznaczonymi do przewozu towarów zamrożonych lub schłodzonych,
  - 60.24.31 - usługi wynajmowania komercyjnych pojazdów transportu towarowego z kierowcą,
- z wybranych podkategorii (6-cyfrowy symbol PKWiU) jednostka dokonuje wyboru kilku konkretnych reprezentantów usług najczęściej świadczonych, o największym udziale w wartości sprzedaży w danej podkategorii, nadając im 10-cyfrowy symbol PKWiU oraz różnicując je poprzez nadanie kolejnego numeru, np. w zakresie przewozów miejskich i podmiejskich rozkładowych pasażerskich, innych niż kolejowe (symbol PKWiU - 60 21.31), jednostka dokonuje wyboru następujących reprezentantów usług:

Symbol	Nazwa	Nr reprezentanta
ex 60.21 31-00.00 wg PKWiU	Przewozy za biletami jednorazowymi normalnymi	01
ex 60.21 31-00 00 wg PKWiU	Przewozy za biletami jednorazowymi ulgowymi	02
ex 60 21 31-00 00 wg PKWiU	Przewozy za biletami miesięcznymi	03

ex - oznacza, że wytypowane reprezentanty wchodzi w skład grupowania PKWiU 60 21.31-00 00 -"Przewozy miejskie i podmiejskie rozkładowe pasażerskie, inne niż kolejowe".

#### Usługi w zakresie przewozów towarowych

Obejmują przewozy towarów transportem kolejowym, drogowym (pojazdy wyspecjalizowane i niewyspecjalizowane), transportem morskim (masowce, zbiornikowce, kontenerowce, promy) oraz transportem śródlądowym (barki, statki).

Dobór reprezentantów powinien uwzględniać rodzaj środka transportu, rodzaj ładunku i odległość, na jaką dany ładunek jest przewożony. Inne elementy określające wartość usługi, np. podwyższenie opłat przewozowych z tytułu złego stanu drogi, przewozu materiałów podatnych na uszkodzenie itp. nie stanowią kryterium doboru reprezentantów, a tylko wpływają na poziom uzyskiwanej ceny.

#### Usługi w zakresie przewozów pasażerskich

Dotyczą usług świadczonych w ramach przewozów pasażerskich w komunikacji rozkładowej i pozarozkładowej, wykonywanej taborem kolejowym, samochodowym, środkami żeglugi morskiej i śródlądowej.

Jednostka, dla których podstawowym rodzajem działalności jest międzymiastowy przewóz pasażerów transportem kolejowym (PKP) i samochodowym (PKS) wg ustalonego rozkładu jazdy (transport rozkładowy), nie sporządczą sprawozdania w tym zakresie. Jednostki te zobowiązane są do przesyłania do właściwego terytorialnie

urzędu statystycznego aktualnych cenników oraz taryf osobowych i bagazowych, ewentualnie informacji o braku zmian tych stawek do 7 dnia po miesiącu sprawozdawczym.

Jednostki świadczące usługi w zakresie przewozu osób środkami komunikacji miejskiej (regularnej i nieregularnej) oraz jednostki, które obok usług w zakresie międzymiastowej komunikacji regularnej świadczą usługi w zakresie przewozów nieregularnych, wykazują te usługi w sprawozdaniu.

#### *Usługi w zakresie wynajmu środków transportowych*

Usługi te obejmują wynajem autobusów i autokarów z kierowcą, wynajem samochodów osobowych z kierowcą, wynajem komercyjnych pojazdów transportu towarowego z kierowcą, wynajem statków żeglugi morskiej i śródlądowej z załogą.

Za przychód wynikający z tytułu wynajmu pojazdów należy rozumieć wpływy za czas wynajmu, przebieg, zróżnicowanie w zależności od pojemności pojazdu oraz dodatkowe opłaty za szczególnie rodzaj środka transportu, przyłączenie przyczepy najemcy i inne dopłaty wynikające z warunków umowy między najemcą a wynajmującym.

#### *Usługi w zakresie prac przeładunkowych*

Pojęcie przeładunku towarów obejmuje załadunek i rozładunek towarów oraz bagażu pasażerów niezależnie od rodzaju środka transportu użytego do ich przewozu, a także przeładunek towarów w portach. Przeładunek portowy obejmuje czynności związane bezpośrednio z przeładunkiem towarów na statkach morskich i żeglugi śródlądowej oraz wszelkiego rodzaju innych środków transportu wodnego i lądowego, czynności związane z wykonywaniem prac manipulacyjnych, składowaniem, wydawaniem, układaniem i przenoszeniem ładunków w magazynach i na placach składowych w celu dalszego przewozu.

Przy doborze reprezentantów uwzględnić należy rodzaj ładunków, ilość jednorazowego zlecenia przeładunku masy towarowej, rodzaj mechanicznych urządzeń użytych przy przeładunku.

#### *Usługi w zakresie przechowywania i magazynowania towarów*

Jednostki świadczące usługi przechowywania, magazynowania i składowania dokonują wyboru reprezentantów w zakresie:

- przechowywania towarów zamrożonych lub schłodzonych.
- przechowywania produktów rolnych schłodzonych.
- przechowywania ziarna zbóż.
- przechowywania towarów w strefach wolnocłowych.
- składowania maszyn i urządzeń budowlanych.

Jednostki wykazują w sprawozdaniu wyłącznie cenę i wartość sprzedaży usług świadczonych w ww. zakresie, tj. bez ceny i wartości towarów będących przedmiotem usług.

### **3. Wyjaśnienia do poszczególnych rubryk i wierszy formularza**

Jeden arkusz formularza umożliwia podawanie informacji dla 9 reprezentantów. Jeżeli liczba reprezentantów w danym miesiącu jest większa, sprawozdanie może składać się z kilku arkuszy, jednak nie więcej niż dziewięciu. Arkusze muszą być kolejno ponumerowane. Numer arkusza należy wpisać z prawej strony pod częścią adresową formularza. Numeracja arkuszy dotyczy jednego miesiąca (nie jest kontynuacją numeracji z miesiąca poprzedniego).

**Rubryka 0** - zawiera dwucyfrowe numery wierszy od 10 do 92. Dla każdego reprezentanta przypadają 3 wiersze. Wiersze, których druga cyfra jest zerem, tj. 10, 20, 30 itd., przeznaczone są wyłącznie na nazwę reprezentanta. Nazwa reprezentanta powinna zawierać w formie maksymalnie skróconej charakterystykę danego reprezentanta wraz z głównymi parametrami, zapewniającymi jednoznaczność jego identyfikację i nie może zawierać odnośników nawiązujących do nazw pozostałych reprezentantów.

Niedopuszczalne jest podawanie wyłącznie symboli określających dane techniczne wyrobu albo skrótów uniemożliwiających ściśle określenie reprezentanta.

W wierszach, w których drugą cyfrą jest „1” lub „2”, należy podawać dane liczbowe dotyczące reprezentanta, i tak dla „1” - dane dotyczące miesiąca sprawozdawczego, dla „2” - miesiąca poprzedniego.

W rubryce 1 należy podać symbol wyrobu lub usługi wg najniższego (10-cyfrowego) szczebla podziału PKWiU.

W rubryce 2 należy podać numer reprezentanta według następujących zasad

- reprezentanty muszą być numerowane liczbami od 01 do 99. W przypadku wykorzystania wszystkich numerów, do „99” włącznie, kolejne reprezentanty należy numerować jako: 1a, 2a...9a; 1b, 2b...9b itd..
- kolejna numeracja reprezentantów (01, 02...) musi być prowadzona w ramach grupowania najniższego szczebla podziału, tj. 10-cyfrowego symbolu wg PKWiU.

Wyroby i usługi wprowadzone do reprezentacji po raz pierwszy w miesiącu sprawozdawczym muszą być oznaczone nowymi kolejnymi numerami w grupowaniu. Nie należy nadawać tym reprezentantom numerów wyrobów i usług, które obserwowane były w poprzednich miesiącach, a w miesiącu sprawozdawczym w reprezentacji nie występują.

Wyroby i usługi, które wystąpiły już w reprezentacji i są wprowadzone ponownie po przerwie, muszą być bezwzględnie oznaczone takimi samymi numerami jak w sprawozdaniach za miesiące poprzednie.

W rubryce 3 - należy podać 3-cyfrowe oznaczenie jednostki miary reprezentanta. Wykaz najczęściej stosowanych jednostek miar zamieszczono na końcu objaśnień. Zwraca się uwagę na konieczność ścisłego przestrzegania prawidłowej symbolizacji jednostek miary. Dla każdego reprezentanta należy podawać zawsze tę samą i wyłącznie jedną jednostkę miary, tj. taką, w jakiej podawane są poziomy cen. Jednostką miary nie mogą być jednostki pieniężne (np., zł, tys. zł). Ceny reprezentantów drewna (dział 02 sekcja A) należy podawać w odniesieniu do m<sup>3</sup>

Uwaga: W przypadku konieczności zmiany lub poprawienia błędnie podanego w miesiącu poprzednim symbolu PKWiU (rubr.1) numeru reprezentanta (rubr.2) lub jednostki miary (rubr.3) należy podzielić rubryki 1, 2 lub 3 na dwie części i wpisać:

- w części górnej - aktualnie obowiązujący symbol PKWiU, numer reprezentanta lub jednostkę miary,
- w części dolnej - symbole PKWiU, numer reprezentanta lub jednostkę miary, z jakimi dany wyrob (usługa) występowały dotychczas w reprezentacji.

Rubryka 4 - zawiera oznaczenie miesiąca, którego dotyczą informacje zawarte w rubrykach 5-12, wiersz 1 (miesiąc sprawozdawczy) oraz w rubrykach 5-8, wiersz 2 (miesiąc poprzedni).

Wiersz oznaczony symbolem "2" należy wypełniać w odniesieniu do reprezentantów:

- nowo wprowadzonych do reprezentacji,
- wprowadzonych po przerwie, tj. reprezentantów, które nie występowały w miesiącu poprzednim,
- dla których korygowane są dane, zamieszczone w sprawozdaniu w miesiącu poprzednim.

W rubrykach 5-12 - dotyczących poziomów cen i wartości sprzedaży reprezentantów zarówno w cenach producenta (bez VAT), jak i bazowych (bez VAT i akcyzy) należy stosować następujące zasady:

- 1 poziomy cen (podawane z dwoma znakami po przecinku) muszą odpowiadać jednostce miary podanej w rubryce 3 sprawozdania. W odniesieniu do wyrobów o niskim poziomie nominalnym ceny, w przypadku których zaokrąglenie ceny mogłoby zniekształcić wskaźnik zmian cen, należy stosować jednostkę miary wyższego rzędu (tj. np.: zamiast 020- szt., 022- sto szt. lub 023-tysiące szt.).
- 2 w przypadku korekt danych o poziomach cen, dokonywanych po sporządzeniu sprawozdania, należy ustalić, czy ich zakres ma wpływ na dynamikę cen reprezentantów wykazanych w sprawozdaniu. Jeżeli w wyniku korekt dynamika cen reprezentanta uległaby zmianie o 1%, należy wówczas w sprawozdaniu za dany miesiąc podać skorygowane ceny dla miesiąca poprzedniego, wypełniając wiersz oznaczony w rubryce 4 symbolem 2.
- 3 w przypadku stwierdzenia, po przekazaniu sprawozdania, istotnych błędów w zakresie poziomów cen, wartości sprzedaży, zaklasyfikowania reprezentanta do grupowania PKWiU, a dotyczących miesięcy wcześniejszych niż miesiąc poprzedni, należy korekty wysłać w formie pisemnej do właściwego US.
- 4 jeżeli reprezentant nie brał udziału w badaniu i nie był sprzedawany w miesiącu poprzednim, wówczas w wierszu oznaczonym w rubryce 4 symbolem 2 (miesiąc poprzedni) należy podać poziomy cen wynikające z szacunkowego przeliczenia elementów składowych ceny na przeciętne warunki miesiąca poprzedniego lub wynikające z podzielenia poziomu cen z miesiąca sprawozdawczego danego reprezentanta przez wskaźnik zmian cen wyrobu zbliżonego.

Poziom ceny przeliczony na warunki miesiąca poprzedniego musi różnić się od poziomu ceny z miesiąca sprawozdawczego, jeśli nastąpiła:

- zmiana cen wyrobów i usług zaliczonych do tego samego grupowania PKWiU, do którego należy reprezentant,
- zmiana cen w miesiącu sprawozdawczym surowców, materiałów lub półfabrykatów stosowanych do produkcji wyrobów lub przy świadczeniu usługi - reprezentanta,
- zmiana innych elementów składowych ceny, takich jak: koszty zakupu, płace, koszty specjalne, wydziałowe, ogólnozakładowe, koszty sprzedaży, stawki zysku, marże itp.,

5 dla reprezentantów usług transportu morskiego z powodu trudności w zakresie ustalania miesięcznej wartości sprzedaży krajowej i eksportowej, wynikającej ze specyfiki rozliczeń finansowych, jednostki wypełniają tylko rubrykę 5 i 9.

**Rubryka 5 - cena producenta ogółem -** dotyczy średniej miesięcznej ceny sprzedaży reprezentanta (wyrobu, usługi) bez podatku VAT wg wszystkich odbiorców. Rubrykę 5 należy wypełnić wg następujących zasad

- na podstawie ewidencji faktur sprzedaży oraz innych dokumentów księgowych należy ustalić pełną wartość sprzedaży reprezentanta wyrobu, usługi w miesiącu sprawozdawczym; w przypadku gdy faktury lub inne dokumenty księgowe zawierają wyłącznie ogólne kwoty dla grupowań wyrobów, wówczas należy prowadzić bardziej szczegółową ewidencję pozwalającą na obliczenie wartości, ilości i ceny reprezentanta,
- uzyskaną wartość sprzedaży reprezentanta w cenach producenta należy podzielić przez ilość sprzedanych w miesiącu wyrobów lub usług, otrzymując średnią cenę producenta.

*Wyjątek od tej zasady stanowi metoda ustalania cen usług w zakresie przewozów pasażerskich, dla których podstawą uzyskiwania danych o poziomach cen są cenniki i taryfy przewozowe.*

- cena producenta w przerobie zleconym jest koszt normominuty lub normogodziny. Zmiany przeciętnego kosztu normominuty lub normogodziny należy traktować jako zmianę ceny. Poziom przeciętnego kosztu normominuty lub normogodziny w danym miesiącu należy obliczać przez podzielenie wartości przerobu przez łączną pracochłonność faktyczną reprezentanta, wyrażoną w ilości normominut lub normogodzin.

**Rubrykę 6 - cena bazowa (bez VAT i akcyzy) -** wypełniają wyłącznie jednostki sprawozdawcze produkujące wyroby lub grupy wyrobów objęte podatkiem akcyzowym. Cenę tę należy ustalić wg następującej zasady: od wyliczonej dla danego reprezentanta średniej ceny producenta (rubryka 5) należy odjąć kwotę akcyzy (wyrażonej w jednostce miary, w jakiej wyrażona jest cena) wynikającą z obowiązujących w miesiącu badanym stawek podatku akcyzowego i przypadającą na tego reprezentanta.

**Rubrykę 7 - cena producenta sprzedaży krajowej -** oraz **rubrykę 8 - cena producenta sprzedaży na eksport (wywóz)** należy wypełnić w ścisłym powiązaniu ze sobą.

- w pierwszej kolejności, na podstawie dokumentów stanowiących podstawę rozliczeń księgowych, należy ustalić wartość sprzedaży reprezentanta na eksport (wywóz). Ustaloną sprzedaż wyrobu (usługi) na eksport (wywóz) należy odjąć od pełnej wartości sprzedaży tego wyrobu (usługi), otrzymując wartość sprzedaży krajowej,
- ilość jednostek wyrobu (usługi) sprzedaną odbiorcom krajowym należy ustalić, podobnie jak wartość sprzedaży, wg wyżej omówionych zasad,
- następnie należy podzielić wartość przez ilość sprzedaży krajowej, otrzymując cenę sprzedaży krajowej wyrobu (usługi) i wpisać w rubrykę 7.

W przypadku braku eksportu (wywozu) cena reprezentanta w rubryce 7 musi być równa cenie w rubryce 5

**W rubryce 8 - cena sprzedaży na eksport (wywóz) -** należy podać średniomiesięczny poziom ceny wynikający z podzielenia wartości sprzedaży przez ilość sprzedaży na eksport (wywóz). Wartość sprzedaży na eksport (wywóz) przyjęta do obliczeń średniej ceny w rubryce 8 oraz wartość sprzedaży na kraj przyjęta do obliczeń średniej ceny w rubryce 7 musi w sumie stanowić pełną wartość sprzedaży reprezentanta ustaloną dla rubryki 9. W przypadku braku sprzedaży krajowej w miesiącu sprawozdawczym cena w rubryce 8 musi być równa cenie w rubryce 5

**W rubryce 9 - wartość sprzedaży ogółem w cenach producenta (bez VAT) -** i **w rubryce 11 - wartość sprzedaży krajowej w cenach producenta (bez VAT)** należy podać wartość reprezentanta (wyrobu, usługi) wynikająca z ewidencji faktur sprzedaży lub innych dokumentów prowadzonych stosownie do zasad rachunkowości lub dla własnych potrzeb.

Rubryka 10 - wartość sprzedaży ogółem w cenach bazowych (bez VAT i akcyzy) jest iloczynem ustalonej w rubryce 6 ceny bazowej i ilości sprzedaży danego reprezentanta w miesiącu sprawozdawczym.

W rubryce 12 należy podać krajową wartość sprzedaży w cenach bazowych (bez VAT i akcyzy), obliczoną jako różnicę między wartością sprzedaży ogółem w cenach bazowych (bez VAT i akcyzy) z rubryki 10 a wartością sprzedaży na eksport (wywóz) przyjętą do obliczeń poziomu ceny w rubryce 8.

W przypadku braku sprzedaży na eksport (wywóz) wartość sprzedaży krajowej (rubryka 12) musi być równa wartości sprzedaży ogółem (rubryka 10).

## Wykaz najczęściej stosowanych jednostek miar

Oznaczenie		Nazwa jednostki	Oznaczenie		Nazwa jednostki
cyfrowe	literowe		cyfrowe	literowe	
020	szt	sztuka	192	tys. msc.	tysiąc miejsc
022	sto szt	sto sztuk	194	wag.	wagon w zespołach elektrycznych i spalinowych
023	tys. szt	tysiąc sztuk	197	osoba	osoba
024	mln szt	milion sztuk	206	st	stacja urządzenia teletransmisyjnego
026	para	para	215	łącze	zakończenie łącza do łącznic międzymiastowych
027	tys. par	tysiąc par	218	stan	stanowisko
028	opak	opakowanie	221	NN	numer w łącznicy (centrali) telefonicznej
029	tys opak	tysiąc opakowań	231	tys. egz	tysiąc egzemplarzy gazet umownego formatu
030	g	gram	233	u.f.	arkusz wydawniczy
031	dag	dekagram	239	odb.	odbitka drukarska
033	kg	kilogram	245	porc.	porcja wyrobu garmazeryjnego o określonej masie
034	t	tona	254	pas	pasażer
035	tys ton	tysiąc ton	255	tys. pas	tysiąc pasażerów
040	m	metr	256	miesz.	mieszkanie
043	km	kilometr	257	izba	izba
046	cm	centymetr	277	t km	tonokilometr
050	m <sup>2</sup>	metr kwadratowy	281	masz h	maszynogodzina
051	tys. m <sup>2</sup>	tysiąc metrów kwadratowych	408	m <sup>2</sup> pu	metr kwadratowy powierzchni użytkowej
053	mln ha	milion hektarów	410	m <sup>2</sup> pr	metr kwadratowy powierzchni produkcyjnej
	km <sup>2</sup>	kilometr kwadratowy (100 ha = 1000000 m <sup>2</sup> )	411	m <sup>2</sup> ps	metr kwadratowy powierzchni składowej
066	dm <sup>3</sup> l	decymetr sześcienny, liter	460	hl n <sup>o</sup>	hektolitr przeliczeniowej objętości produktu o stężeniu „n” - stopniowym
069	hl	hektolitr (100 l)	500	n min	normominuta
060	m <sup>3</sup>	metr sześcienny (1000 l = 10 hl)	510	pas km	pasażerokilometr
063	km <sup>3</sup>	kilometr sześcienny (10 <sup>9</sup> m <sup>3</sup> = 10 <sup>10</sup> hl)	511	t ład	tona (megagram) ładowności samochodów ciężarowych
070	kW	kilowat	514		campinów drogowych
071	MW	megawat	515		kilometro (otwór)
072	kW h	kilowatogodzina	516		kilometro (para)
073	MW h	megawatogodzina (1000 kW h)	517		motogodzina
077	V	wolt	518		1000 m <sup>3</sup>
078	kV	kilowolt	520		100 m <sup>2</sup>
079	J	dżul	521		rekord
087	kJ	kilodżul (10 <sup>3</sup> dżuli)	522		dokument
095	d	doba	523		normogodzina
096	h	godzina	524		10 tys. znaków
097	t m	tonometr	525		kubikofit
154	jd tl	jednostka tłuszczowa w nasionach oleistych	513	rob h	roboczogodziny
158	egz	egzemplarz	526		zespologodziny
159	tys. egz	tysiąc egzemplarzy	910	km/h	kilometr na godzinę
161	ark.	arkusz papieru			
164	tuz	tuzin (12 sztuk)			
170	kpl	komplet			
171	tys kpl	tysiąc kompletów			
173	sk	skrzyżnia przeliczeniowa zapalek			
191	msc.	miejsc			